

「ブログや facebook に時間をかけて取り組んでいるのに
売上につながらない・・・」
「ライバルと差別化して、ビジネスのステージをアップさせたい・・・」
とお悩みのコーチ・コンサル型ビジネスの方へ！

中井先生、本田健さん、マツダミヒロさんなどの
各界のトップの方をプロデュースする
日本 No.1 のポッドキャストプロデュース企業が実施している、

リストゼロから 3 ヶ月で、いままでに接触したことがない
3 万もの見込み客にアプローチし、
一気に No.1 ポジションを確立する

ポッドキャスト活用法をセミナーで公開します。

ポッドキャスト集客 攻略セミナー

日本 No.1 のポッドキャストプロデュース企業が実施している、
実証済みのノウハウを公開します。

FROM : KIQTAS

このお手紙は、インターネットでコンサル、セッション、講座など商品を販売したい方にとって非常に良いお知らせが書いてあります。

文字は読み飛ばさず、1文ずつしっかり読み込んでください。

あなたはインターネットからの集客でこんなイライラ、不安を抱えていませんか？

- 集客にはブログがよい！facebook をやるべきだ！と言われて、次から次へ手を出すけれど、どれも今ひとつ結果がでない・・・
- 毎日ブログや facebook を更新するのは大変・・・
- がんばって時間を作って続けているのに関わらず、ブログのアクセスが全く増えていかない・・・
- facebook へのいいね！がなかなか増えない・・・
- インターネットからなかなか売上に結びつかない・・・
- 「実績はどんなことがあるんですか？」と聞かれて、圧倒的な実績を出すことができず、言葉がつまってしまう・・・
- 受けてもらえばわかるサービスなんだけど、うまく説明ができず、伝えられていない・・・

もし、あなたが少しでも当てはまるのであれば早く対策することをオススメします。

実は・・・最近、とある方がこんな悩みを打ち明けてくれました。

「毎日毎日、時間を作って、ブログや facebook の記事を更新して、コメントを残すと、すごくがんばっているんですけど、集客できなくて、結果がでないんです・・・」

「販売したい商品があるのに、一生懸命集客に時間を割かなくちゃいけなくて、それでも結果がでないんです。

やりたいことをやるために独立したのに、集客の作業ばかりしていて疲れてしまいました・・・」

というのです。

これを聞いた時に、すごく苦い想いを感じていました。

いまそれに取り組んでも、なかなか結果を出すには難しいんだよな・・・と。

実は、インターネットのメディアには“旬”があつて、その“旬”に乗ったメディアを使うと加速的にビジネスを成功させることができますが、逆にいうと、旬をすぎたメディアを使って後発でビジネスを行うには、ライバルが増えすぎてしまって、結果を出すにも膨大な努力が必要になってしまいます。

例をあげると、今や、ブログや facebook は誰もが利用しているインターネットのメディアです。ブログの数は 1 千万を超え、facebook ページも 20 万を超えています。

多くのライバルがひしめいているこの状況で、既存のメディアで結果を出すためには、

- ・コピーライティングに時間をかけて学ばなければならない
- ・他のライバルと差別化するブランディングを作らなければいけない
- ・アクセスを集めるために多額の広告費用もかけなければならない
- ・結果を出すために、圧倒的な作業量が必要

といった膨大な努力と時間が必要です。

では、現在、ブログや facebook で結果を出している方は、圧倒的に秀でている方ばかりなのでしょうか？

実はそうではありません。

現在、ブログや facebook で結果を出している方は、圧倒的に秀でているから結果を出しているのではなく、

"これから旬を向かえるインターネットメディアを、ライバルがいない時にタイミング良く使った"

だけなのです。

つまり、インターネット集客に置いて一番大切なことは、“旬”を迎えたタイミングのメディアを活用することなのです。

実はこれからこの「旬」を迎えるインターネットのメディアがあります。

それは、「**ポッドキャスト**」です。

ポッドキャストとは、簡単に言うと、
「だれでも簡単にインターネット上でラジオのような番組が持てる仕組み」のことです。

これは、apple が提供している仕組みで、住んでいる場所や時間にとらわれず、iPhone やパソコン上で、だれでもいつでも気軽に音声聞けるというもの。

中井先生をはじめ、ベストセラー作家の本田健さん、質問家のマツダミヒロさんなど、各界のトップレベルの方々がこぞって参入している、今注目のメディアです。

ですが、実はあまり知られておりませんが、**日本のポッドキャスト番組は「約 3,000」**です。
しかもビジネスカテゴリに限定すればたったの「300」なんです。

ブログの数の 1 千万超、facebook ページも 20 万超の状況と比較すると、
圧倒的にライバルが存在しない"ブルーオーシャン"のメディアです。

そして、一方で Apple は 2012 年からポッドキャストアプリを iPhone の標準アプリとし、アクセスはどんどん増えています。

また、2016 年には google もポッドキャスト配信プラットフォームを開設するとも言われ、ユーザーが爆発的に増えることが見込まれる、**一時期のアメーバブログや facebook が爆発的にヒットする前の状況と同じ状況**なのです。

ポッドキャストの認知はまだまだこれからです。だからこそ、今、ライバルに先がけて差別化するチャンスといえるでしょう。

キクタスは 2008 年からポッドキャストプロデュースの草分けとして、プロデュース・配信し続けて 8 年を超えました。

中井先生を初め、ベストセラー作家の本田健さん、質問家のマツダミヒロさんなどのプロデュースを実施しており、自社の配信でも 400 回近く配信し、**累積ダウンロードは 1300 万**を突破しました。

また、**累積獲得リストは 7000** を超えています。

実績 0、ノウハウ 0、人脈 0 のまったくの手探りの状況からここまで来ました。

プロデュースした番組も 40 を超え、ポッドキャストプロデュース実績数では No.1 です。

ただ、ポッドキャストはまだまだこれからのメディアで、活用する方法を伝えている方がほとんどいないこともあり、

「ポッドキャストってそもそもどう始めるのかわからない・・・」

「ポッドキャストってどんな活用の仕方をすればよいのかわからない・・・」

「ポッドキャストってどんな効果が期待できるメディアなのかわからない・・・」

というお声をたくさん頂いています。

そこで、**今回は私達が 8 年かけて体系化した、**

リストゼロから 3 ヶ月で、いままでに接触したことがない

3 万もの見込み客にアプローチし、No.1 ポジションを確立する

ポッドキャストの活用法をあなたに伝えるべく、

今回のセミナーを開催します。

ポッドキャスト集客攻略セミナーの内容とは？

このセミナーを聞いていただければ、なぜ今、ポッドキャストを開始すべきなのか、そして、どのように活用したらよいのかがわかります。

- **なぜ、中井先生をはじめ各界のトップの方が参入しているのか？**
- **そもそもインターネットを使用して成功するためのマーケティング・ビジネスモデルの仕組みとは？**
- **ブログや facebook などのオウンドメディアでブランディングするためのWEB 戦略とは？**
- **これから"旬"を迎えるポッドキャストとは？**
- **リストゼロから3ヶ月で3万回ものダウンロードをしていただく方法とは？**
- **ポッドキャストを活用した、売り込まなくても売れるあなたのファンを増やす方法とは？**
- **ポッドキャストでマーケティングをすることの、他とは違う圧倒的なメリットとは？**
- **実は難しくない、音声コンテンツを簡単・短時間で作る方法。**
- **これであなたも番組を持てる！自分でポッドキャストを配信する方法。**

あなたはポッドキャスト集客攻略セミナーに参加することで・・・

少し未来のことを想像してみてください。このセミナーに参加することで、あなたは以下の効果を得ることができます。

- **費用をかけずに、リストゼロから 3 ヶ月で 3 万ものダウンロード数を獲得できます。**
- **ブログや facebook で多大な労力をかけなくても、今までアプローチできなかった圧倒的な数のお客さまと出会うことができ、今まで使っていた集客作業への労力を、自身のコンテンツを提供する時間へ変えることができます。**
- **ポッドキャストで自分の肉声ならではの臨場感を伝えることで、お客さまに、文字だけでは伝わらない「サービスを疑似体験」をして頂くことができます。**
番組上で、音声で実際のあなたのコンテンツ・人柄に触れることで、見込み客から、あなたのサービスを喜んで買ってもらえる「ファン」になってもらえます。
- **ポッドキャストのカテゴリランキング上位を獲得し、専門家としてのブランドを確立します。**
- **自身でポッドキャストを配信することができるようになります。**
実は、音声コンテンツを作るのは簡単・短時間でできます。
音声コンテンツを制作するためのツール、
無料でポッドキャストを配信する方法も紹介しますので、
自分でポッドキャスト番組を作ることができます。
- **配信した音声データを活用して、新たなコンテンツを作る方法がわかります。**
ポッドキャストで配信した内容を活用して、出版や教材など新たなコンテンツを短時間で作り上げることができます。

もし、これらができるようになれば、あなたのビジネスにどれだけプラスになるでしょうか？

逆に、参加しないことであなたは今までと変わらず、集客・差別化にも苦勞することになります。

この損害は計り知れないと思いませんか？

他のセミナーとどう違うのか？

1. 他のだれもが提供できない、ポッドキャストプロデュース実績日本 No.1 のノウハウを提供します。

中井先生を初め、ベストセラー作家の本田健さん、質問家のマツダミヒロさんなど、各界のトップレベルの方々をプロデュースさせて頂いたノウハウを提供します。

2. これから"旬"を迎える、ライバル不在のメディアの活用法が学べます。

ライバル不在で、しかもこれから爆発的に利用が増えるメディアを今から活用することで、コストをかけずに大きな実績を出す「先行者利益」を得ることができます。

3. ポッドキャストを自力で配信していくためのステップがわかります。

ポッドキャストを始めるにあたって、壁となること、そして、それを超えるための方法をステップ・バイ・ステップでお伝えします。

さらに、ご参加頂いた方に確実に成果を出していただくために、今回のセミナー限定で 2 大特典を用意しました!

特典 1: ポッドキャストの収録・編集・配信するための番組作成マニュアル

収録に必要な機材の紹介、編集に使うフリーソフトの紹介、センスの良いジングル（BGM）サイトの紹介、アートワーク（ジャケットイメージ）を作る際のポイント、無料で配信できるサイトなど、配信に必要な内容を全てお伝えします。

特典 2: メディアごとの特徴分析&活用ポイントのレポート

Web サイト、ブログ、facebook、ポッドキャスト、YouTube、メルマガについて特徴を分析して、さらにどのように活用するのが効果的かをレポートにまとめました。また、メディア単体ではなく、メディアを組み合わせたクロスメディアの利用パターンも実例を踏まえてまとめました。すでに実施中のメディアについて、成功パターンを参考にすることにより改善できます。

■セミナー詳細

セミナー名	中井塾マスターマインドクラブ 2016年4月 第98回例会 ポッドキャスト集客攻略セミナー
日時	2016年4月27日(水) 19:00~21:00
会場	JR品川駅・高輪口 高輪倶楽部 (旧 梁山泊)
費用	10,000円

お申し込みの方は早川大悟さんまでご連絡をお願い致します。

世界があなたの声を待っている。

ずっと届けたいことがあなたのなかに、眠っていませんか。
あなたのメッセージを、心にしまっているだけでいいのですか。
あなたの生き方が変わるほどの「こと」を起こしたくありませんか。
社会や人々に、あなたが生きていることの証を示したくありませんか。
さあ、始めてみましょう。スマートに、シンプルに。

さあ、今、あなたのマイチャネルを持ちましょう。
KIQTASは、あなたのしたいことをあなたと一緒につくってゆきます。
あなたの声を世界へ届けるために。

それでは当日、会場でお会い出来るのを楽しみにしております。

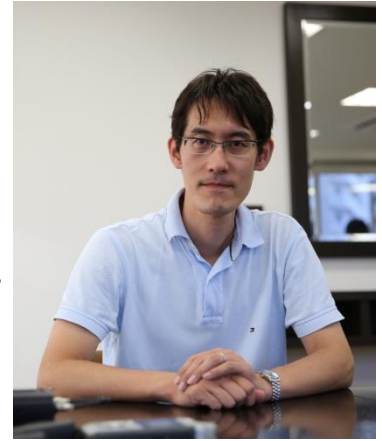
KIQTAS 株式会社
岡田正宏

講師プロフィール

岡田正宏（おかだ・まさひろ）／プロデューサー。1973年岡山生まれ。千葉大学大学院 原子核物理学卒業。

会社員の頃、通勤時間にポットキャストを聴き、キクタス代表の早川洋平が主催するイベント「QR カフェ」に参加。それ以来、早川との交流を深める。

15年間勤めたシステム開発の会社を辞め、KIQTASの配信システムを担当。システム開発の経験を活かし、今では早川以上にポットキャストの仕組みに精通している。電子書籍制作・販売、音声メディアの有料販売、メルマガ配信など KIQTAS 全般の配信システムについても担当している。



「小阪裕司の、商売の極意と人間の科学」「日野佳恵子の女性特性マーケティング」「HASEの金曜は聴きこみ寺」などをプロデュース。

電子書籍「『幸せな成功者』育成塾」シリーズ、映像番組「ライフドクター長谷川嘉哉のブレインウォッシュ～計画なくして自由なし～」、有料番組「医師・歯科医師向け 経営プロデュース」のプロデューサーもつとめている。